

Face au coronavirus, des entreprises agiles et solidaires

Touchées de plein fouet par le confinement lié au Covid-19, plusieurs entreprises implantées sur le territoire de Saint-Brieuc Armor Agglomération ont fait preuve d'agilité et de solidarité pour traverser collectivement une crise sanitaire et économique unique.

Mise à jour le 23 octobre
2020

Elles auraient pu se recroqueviller sur elles-mêmes et pourtant c'est tout le contraire qui s'est passé. Face à la crise sanitaire du coronavirus, qui a ralenti de manière brutale leur activité, de nombreuses entreprises implantées sur le territoire de Saint-Brieuc Armor Agglomération ont fait preuve d'une agilité unique pour s'engager dans des initiatives solidaires. « Nous ne pouvions pas rester les bras croisés pour l'avenir de nos structures mais aussi parce que des demandes urgentes d'établissements de santé émergeaient, confirme Loïc Barbot, P-dg de Protec Industries, spécialiste du traitement de surface. En quelques jours, nous avons réorienté notre outil de production afin de produire plus de 60 000 litres de gel hydroalcoolique et 100 000 litres de solution de désinfection. » Basée à Trégueux, l'entreprise est même allée jusqu'à collaborer avec Stéphanie Janvier, pharmacienne à Trémuson, pour formuler des produits adaptés aux exigences du marché. « C'est vraiment l'un des enseignements de cette période : le collectif a primé », note Loïc Barbot.

Une capacité d'entraînement collectif

Sous l'impulsion du service économique de SBAA, une dizaine d'entreprises a emboîté le pas de Protec Industries : Harri Briochin à Quintin, Ma Kibell à Trémuson, Labocéa à Ploufragan, Bio Armor à Plaintel, etc. « En lien avec la Technopole, et à la demande des services de l'État, nous n'avons pas hésité un instant à mettre notre savoir-faire et nos outils au service des associations caritatives ou des établissements de santé, comme Cario à Plérin, précise Christophe Corvaisier, directeur des services informatiques chez Labocéa et pilote du projet pour le laboratoire public. J'ai été bluffé par la capacité d'entraînement collectif du territoire. Personne n'a cherché à en tirer un profit personnel. »

Cette impulsion collective s'est révélée tout aussi forte en matière d'achat de masques chirurgicaux et FFP2. « Nous avons mobilisé nos membres autour d'une opération qui permettait de reverser 5 centimes d'euros par masques afin de les offrir aux EHPAD et aux hôpitaux de Saint-Brieuc et Lamballe », confirme Jean-Charles Minier, coprésident du réseau Saint-Brieuc Entreprises. Associé au fonds de dotation Elan d'Armorique, au CJD 22, à Ailes Marines et au CMB Arkéa, le réseau des patrons briochins a pu fournir, à 70 entreprises, 288 600 masques dont 70 800 offerts aux acteurs de santé.

Faire perdurer l'esprit de solidarité

Sensibles à ces soutiens précieux, les professionnels de santé ont naturellement répondu présent quand la possibilité leur a été offerte de contribuer à soutenir le tissu économique local. En achetant des bons d'achat pour ses 3 200 salariés, l'hôpital de Saint-Brieuc a initié, à son tour, une démarche solidaire allant jusqu'à permettre la création d'activités durables sur le territoire. « Menée dans l'urgence, cette opération a d'abord fait appel à un prestataire basé à Bordeaux, Sauve ton commerce, précise Hassan Dabchy, développeur de la plate-forme Mon Achat Local à Saint-Brieuc.

Nous menions une réflexion sur le même sujet juste avant la crise. Cela a permis de nouer un partenariat entre nos deux entreprises et de conforter notre stratégie. » Comme la start-up Coclicaux, qui veut rapprocher producteurs et consommateurs avec sa solution de co-livraison des produits alimentaires, Mon Achat Local entend capitaliser sur la crise du Covid-19 pour installer définitivement des passerelles entre commerce de proximité et e-commerce. « Nous ne réussirons toutefois que si cet esprit de solidarité et de soutien aux circuits courts perdure », conclut Hassan Dabchy.

