

Saint-Brieuc Agglomération est dotée de nombreux sites d'exception à même d'accueillir les entreprises.

Les sites d'exception

Mise à jour le 11 septembre 2020

Centre gare

Grâce à l'arrivée de la Ligne Grande Vitesse et la réalisation d'un pôle d'échanges multimodal, le quartier de la gare est en plein développement. Des offres mixtes en matière de bureaux, logements, services, commerces et espace public sur 10 à 15 000 m².

Prochainement, un espace de coworking et deux restaurants verront le jour dans l'ancien centre de tri postal, près de la gare de Saint-Brieuc. Une opération menée par l'entreprise Bleu Mercure.

Le port du Légué

Entreprendre et vivre dans un quartier en plein développement.

1er port de commerce départemental et 5e à l'échelle régionale, le port du Légué bénéficie d'un plan global de requalification : le Carré Rosengart, Quai Armez, Carré Florence Arthaud, Carré Eric Tabarly, quai SNSM. Plus de 50 entreprises se sont déjà installées dans ce nouveau cadre privilégié au bord de mer.

Le Grand Brézillet

Le pôle majeur d'activités culturelles, sportives et de loisirs.

Le Grand Brézillet regroupe un ensemble d'infrastructures : le Palais des congrès, un centre aquatique, un centre équestre, le patinodrome, la Maison des sports, salle de sports... Il permet d'accueillir de grandes manifestations et du tourisme d'affaires.

Les opportunités sur ce site :

- 6 300 m² de locaux d'activités sur une emprise foncière de 20 545 m²
- 8 705 m² de fonciers disponibles
- 5 700 m² de bâtiments sur 15 000 m² de foncier

<https://www.saintbrieuc-armor-agglo.bzh/entreprendre-et-travailler/implantez-votre-entreprise/les-sites-d'exception?>

Un appel à projet a été lancé début 2020 pour développer un pôle de sport indoor sur une partie de ce complexe.

Genesis Baie d'Armor

Le renouveau d'un site consacré à l'accueil des entreprises en croissance.

- 48 000 m² de bâti modulable, conservé et réhabilité
- Création de surfaces bâties sur foncier existant pour des bâtiments clés en main adaptés aux cahiers des charges des entreprises.
- Des lots divisibles à partir de 5 000 m², à l'acquisition ou à la location.
- Plus de 7ha de terrains à bâtir, pour la réalisation de bâtiments clés en main, sur des fonciers viabilisés dont les superficies vont de 2 000 à plus de 20 000 m².
- Potentiel pour l'édification de bâtiments logistiques.

A ce jour, deux entreprises se sont implantées sur ce site géré et commercialisé par Bleu Mercure : E-loft et Net&Co.

Totem de l'innovation

Un tiers-lieu pour explorer les solutions du futur orientées nature.

- Hébergement : start-up hôtel, coworking, hôtel d'entreprises
- Programme « booster »
- Incubateur
- Plateforme de prototypage et de tests
- Formations, événements et séminaires.

A 5 min à pied de la gare LGV, en plein cœur de ville, le Totem de l'innovation est conçu comme un lieu de rencontres et d'échanges privilégié entre acteurs économiques du territoire.

Dans ce bâtiment de 4 500 m², anciennement occupé par la CAF, des espaces de co-working, un start-up hôtel, des salles de créativité, un centre de formation à l'innovation, un Fablab, mais aussi un espace d'exposition d'innovations et des espaces de convivialité et événementiels verront le jour en 2022.



Vos contacts :

Damien Leclerc | 02 96 77 60 73 |

damien.leclerc@sbaa.fr

Serge Guémas | 02 96 77 60 45 |

serge.guemas@sbaa.fr



L'entreprise E-Loft

En 2019, l'entreprise E-Loft, spécialisée dans la construction de maisons en ossature bois, a été la première à s'installer à Genesis Baie d'Armor, dans la zone des Châtelets, à Ploufragan (Côtes-d'Armor). Aujourd'hui, la société se développe.

Dans le local de 12000 m², l'entreprise E-Loft a installé sa chaîne de production d'environ 200 mètres de long. Elle en sort de maisons en bois, transportées ensuite par convoi exceptionnel chez ses clients.

Le déménagement aux Châtelets a permis à E-Loft de se développer et de répondre à son carnet de commandes bien rempli. Mais aussi, de procéder à des embauches, quittant ainsi le monde de l'artisanat pour celui de l'industrie.

L'objectif annuel est de commercialiser 200 à 250 maisons pour ce marché de la construction modulaire en progression (entre 20 et 30 % d'ici à 2030, selon les prévisions des spécialistes).

La gamme E-Box est quant à elle à destination des bailleurs sociaux, des collectivités et des promoteurs.

D'une quarantaine de salariés à leur arrivée, ils sont aujourd'hui entre 150 et 200 selon l'activité, dont 120 en CDI.

