

# Neolait

Mise à jour le 05 février  
2024

Rattaché au pôle Agricole du groupe international Cargill, l'entreprise bretonne Neolait accompagne les éleveurs de la filière laitière dans leur quotidien et élabore des produits efficaces et innovants, alliant bien-être animal et rentabilité.

## Faire prospérer l'éleveur

Telle est la raison d'être de l'entreprise, qui face à un secteur du marché laitier en recul, a conscience de la nécessité d'innover, pour permettre à ses clients de renforcer leurs performances, de gagner du temps et de la sérénité. « *Nous croyons que l'élevage de demain sera un élevage de pointe, au plus près des besoins économiques et du bien-être de l'éleveur et de ses animaux*, explique Dominique Le Laouenan, directeur du développement. *Les équipes technico-commerciales sont pour cela en mesure, avec l'appui d'un logiciel métier développé sur la base de notre expertise et en évolution permanente, de mener des audits d'élevage, des analyses de fourrages et de formuler des minéraux 100 % adaptés aux besoins des animaux.* » Minéraux qui seront fabriqués et conditionnés sur le site d'Yffiniac.

## Valoriser son savoir-faire

Pour renforcer son image d'entreprise innovante, tant auprès de ses salariés que de sa clientèle, Neolait a lancé une nouvelle plate-forme de marque. Nouveau logo, nouveaux visuels pour le packaging et le flocage des véhicules, site e-commerce et réalisation d'une série de vidéos avec l'agriculteur Étienne le youtubeur (113 000 abonnés), une offre commerciale qui engage l'entreprise sur des résultats économiques.

Des initiatives qui permettent de se rendre plus visible au sein du monde de l'alimentation animale et d'attirer de nouvelles recrues. « 17 postes sont à pourvoir sur le site d'Yffiniac, pour accompagner notre croissance, explique Bertrand Launay, directeur des opérations. *Mais nous avons des difficultés à recruter. Le rapport au travail a changé, nous devons l'accompagner et créer un environnement serein. Notre modèle évolue en ce sens, nous intensifions, par exemple, la montée en compétence de nos collaborateurs et l'accompagnement aux connaissances de notre métier grâce aux formations déployées par nos experts.* »



Dominique Le Laouenan, directeur du développement, et Bertrand Launay, directeur des opérations au sein de la nouvelle usine de stockage qui dispose de 3 500 emplacements de palettes produits. Photo : Joël Bellec

# Neolait

- 250 salariés
- 15 000 clients
- 53 000 tonnes d'aliments livrés par an
- Un unité de production à Yffiniac pour les aliments minéraux, liquides et les compléments nutritionnels
- 1 plate-forme logistique à Baudrières (Saône-et-Loire)
- 1 plate-forme logistique à Rodez (Midi-Pyrénées)
- Un service transport dédié à sa clientèle
- Un laboratoire de recherche, analyse et de contrôle qualité
- Une présence à l'international dans 67 pays

[Plus d'infos \(https://www.neolait.fr/\)](https://www.neolait.fr/)

